



السيرة الذاتية المختصرة للأستاذ زياد أوركنجي

- مستشار الإيسام الشريك والمدير العام لمجموعة إن يوناييتد السعودية.
- ماجستير إدارة أعمال، وبكالوريوس فنون وتصميم.
- خبرة ١٥ عاماً في مجال بناء العلامات التجارية.
- مؤلف كتاب "الإيسام" أول مرجع عربي في مجال بناء العلامات التجارية.
- صاحب مبادرة "Think Branding" فكر بالإيسام عام 2010 حتى الآن في السعودية والخليج.
- مستشار وكالة جامعة أم القرى للأعمال والإبداع المعرفي.
- عضو المجلس الاستشاري لتنمية المجتمع وتطوير التعليم بالغرفة التجارية بجدة.
- مستشار لجمعية المودة الخيرية بجدة.